**Положение**

**о Фестивале социальной рекламы «Мир, в котором нет чужих!»,**

в рамках акции «Подари радость детям!»

**1.      Общие положения**

Сетевая акция «Подари радость детям!»,  посвященная Дню ребёнка (1 июня), проводится с целью консолидации усилий граждан, неправительственных, государственных, коммерческих и других организаций для совместного решения проблем детства, развития интереса обучающихся к решению проблем детства, воспитания у них милосердия и добровольчества.

**В рамках акции проводится Фестиваль социальной рекламы «Мир, в котором нет чужих!» (далее Фестиваль).**

Под понятием «**социальная (некоммерческая) реклама**» организаторы Фестиваля понимают информацию, направленную на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, в частности к проблемам детства, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества.

Детские умы гибки и восприимчивы ко всему, поэтому необходимо успеть в детском возрасте взрастить ростки добра, научить состраданию, соблюдению законов нравственности.

Благодаря данному Фестивалю учащаяся молодежь получит возможность самостоятельно и открыто заявлять о тех проблемах, с которыми сталкивается, причем делать это не в виде жалобы в органы власти, а как продукт креативного мышления, который в последствии обратит на проблему внимание других людей.

**Учредитель Фестиваля** – Координационный совет ресурсных центров общественно-активных школ.

**Организатор Фестиваля** - ОРОО «Ресурсный Центр Общественно-Активных Школ».

**2.      Цели и задачи Фестиваля**

**Цель:** включение социальной рекламы в процесс формирования гражданского общества через привлечение учащихся общественно-активных школ к её созданию и распространению.

**Задачи Фестиваля:**

         вызвать интерес учащейся молодежи и других групп общественности к социальным проблемам жизни общества; формировать активную жизненную позицию школьников;

         содействовать раскрытию творческого потенциала школьников;

         продвигать посредством социальной рекламы идеи толерантности, патриотизма, гражданской ответственности и др.

**3.      Участники Фестиваля**

К участию в Фестивале приглашаются учащиеся 5-11 классов образовательных учреждений, реализующих модель общественно-активной школы.

**4.      Требования к работам на Фестиваль**

К участию в Фестивале принимаются работы в виде социальных плакатов, отвечающие цели Фестиваля и заявленной тематике. Работы выполняются на любом материале формата А-4, любыми материалами и способами. Возможно компьютерное исполнение.

Работы, представленные на конкурс, должны выражать созидательный, позитивный взгляд на окружающий мир, как наилучшую форму воздействия на человеческую личность с целью пробуждения взаимной доброй воли, милосердия и гражданской ответственности.

В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный смысл; текстов, сцен, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека.

**5.                  Сроки и порядок проведения Фестиваля**

Фестиваль проводится поэтапно:

1)      с 12 мая 2011 г. по 20 мая 2011 г. – ***информационный этап.*** Размещение информации на Всероссийском портале ОАШ, в СМИ, распространение среди образовательных учреждений, реализующих модель общественно-активной школы.

2)      с 30 мая 2011 г. по 05 июня 2011 г. – ***школьный этап.*** Проводится на уровне образовательного учреждения, включает распространение информации о Фестивале социальной рекламы среди учащихся, оформления учащимися работ, выполненных в форме социального плаката, выставки данных работ и выбор одной работы для размещения на Всероссийском портале ОАШ.

Образовательным учреждениям также рекомендуется рассмотреть возможности размещения лучших работ в СМИ, в общественных местах города/поселка, распространение работ в виде флайеров и др.

3)      с 6 по 10 июня 2011 г. – ***всероссийский этап.*** Размещение лучших социальных плакатов, присланных образовательными учреждениями, на Всероссийском портале общественно-активных школ: [http://www.cs-network.ru](http://www.cs-network.ru/)

Для этого, плакат, выбранный в ходе школьного этапа, должен быть сфотографирован и направлен администратору портала по адресу admin@cs-network.ru. Работы, выполненные на компьютере, могут быть направлены в оригинальном формате с учетом требований к фотографиям.

Требования к фотографиям:

        объем файла – до 200 Kb.

        разрешение – 70 пикселей

        размер – 300х225

        формат – jpg

        оригинал фотографии (до изменения размеров – для контроля изображения в случае необходимости)

Фотографии социальных плакатов обязательно должны сопровождаться комментариями**:**

        полное название муниципального учебного заведения  (в соответствии с уставом),

        электронный адрес, телефон, факс;

        название представленной работы;

        фамилия, имя, отчество автора(ов), класс;

        фамилия, имя, отчество руководителя (учителя).

**6. Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Фестивале, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу.

Авторы работ предоставляют организаторам фестиваля право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления авторов, но с их обязательным упоминанием.

Участие в фестивале означает согласие с условиями данного положения.